UFEM

Union française de l'esthétique médicale



Table des matières 02

Introduction 03

Vision & Mission 04

Valeur & positionnement 05

Charte patient 06

Objectifs 07

stratégie de communication 09

Maquette 11

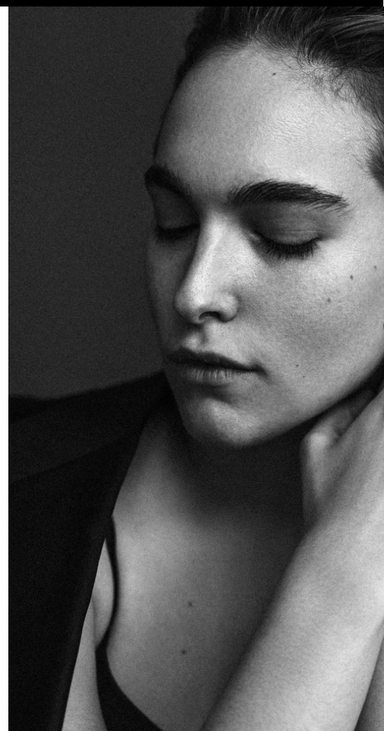
Membre fondateurs 12

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

"Ensemble, faisons de la communication digitale un levier puissant pour renforcer notre profession et lutter contre les dérives esthétiques."

Nous sommes sept confrères, membres de EM, unis par une vision commune : promouvoir une médecine esthétique de qualité, indépendante, respectueuse des règles juridiques, éthiques et déontologiques en vigueur dans les professions médicales. Pour ce faire, nous lançons le projet UFEM, un collectif de défense de l'esthétique médicale regroupant des membres trans-spécialités, indépendants de toute chaîne commerciale.



VISION

Notre vision est de devenir le groupement de référence pour la pratique d'une médecine et chirurgie esthétique de qualité en France, en favorisant une approche professionnelle, éthique et responsable de la discipline. Nous cherchons à créer un environnement où les patients peuvent faire des choix éclairés, et où les professionnels de l'esthétique médicale sont valorisés pour leur expertise et leur déontologie, plutôt que pour leur affiliation à des chaînes commerciales.





MISSION

Notre mission est de promouvoir une médecine esthétique indépendante de qualité, de créer une plateforme alternative centrée sur l'excellence et l'éthique, de mettre en place une communication intra-cabinet commune et cohérente, et de jouer un rôle social actif dans la lutte contre les fake Injectors.

VALEURS

Nos valeurs clés sont l'indépendance, l'éthique, la qualité, la transparence et l'engagement social. Nous croyons en l'importance de respecter les règles juridiques, éthiques et déontologiques en vigueur dans les professions médicales. Nous nous engageons à lutter contre les pratiques illégales et dangereuses dans l'esthétique médicale.

POSITIONNEMENT

L'UFEM se positionne comme un collectif indépendant de professionnels de l'esthétique médicale, offrant une alternative aux chaînes commerciales dominantes. Nous nous distinguons par notre engagement envers la qualité, notre plateforme propriétaire centrée sur l'excellence, notre communication unifiée et notre lutte active contre les fake Injectors.



CHARTE POUR LES PATIENTS CONSULTANT UN MEMBRE DE L'UNION FRANÇAISE DE L'ESTHÉTIQUE MÉDICALE (UFEM)

Nous nous engageons à vous offrir un service de qualité, professionnel et éthique, en adhérant aux normes et aux principes suivants :

- **Respect de votre intégrité et de votre dignité** : Nous respectons votre intégrité physique et psychologique, et nous nous engageons à vous traiter avec dignité et respect, dans un environnement de soins sécurisé et confortable.
- **Informations claires et transparentes** : Nous nous engageons à vous fournir des informations claires, complètes et transparentes sur les traitements que nous proposons, les risques et les bénéfices potentiels, les coûts et les alternatives éventuelles, afin que vous puissiez prendre une décision éclairée.
- **Écoute attentive et empathie** : Nous nous engageons à vous écouter attentivement, à comprendre vos besoins et vos attentes, et à répondre à toutes vos questions avec empathie et compassion.
- **Expertise hautement qualifiée** : Nous sommes des médecins et des chirurgiens esthétiques qualifiés et expérimentés, formés aux dernières techniques et technologies de pointe, et nous nous engageons à maintenir notre expertise à jour par le biais d'une formation continue.

Respect des normes éthiques et déontologiques : Nous respectons les normes éthiques et déontologiques en vigueur dans notre profession, et nous nous engageons à pratiquer une médecine et chirurgie esthétique responsable, éthique et sûre, en mettant toujours vos intérêts et votre sécurité en premier lieu.

- **Qualité des produits et traçabilité** : Nous nous engageons à n'utiliser que des produits de qualité supérieure, fabriqués par des entreprises réputées et respectant les normes de qualité les plus strictes. Nous assurons également une traçabilité complète de tous les produits utilisés, afin de garantir leur sécurité et leur efficacité.
- **Suivi post-traitement** : Nous nous engageons à vous fournir un suivi post-traitement adéquat, afin de vous assurer un rétablissement rapide et en toute sécurité, ainsi qu'un résultat optimal et durable.

Nous espérons que cette charte vous aidera à mieux comprendre notre engagement envers une pratique responsable et éthique de la médecine et chirurgie esthétique, et nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et préoccupations.

OBJECTIFS

01 **COMMUNICATION DIGITALE PUISSANTE :**
Nous créons une présence en ligne forte et influente. Grâce à notre site web et à notre engagement actif sur les réseaux sociaux, nous mettons en avant une médecine esthétique de qualité, indépendante, et offrons une alternative aux chaînes actuelles qui dominent le secteur par leurs investissements publicitaires massifs. L'expertise et le dévouement de nos membres de l'UFEM sont au cœur de notre communication digitale.

02 **PLATEFORME WEB :**
Nous travaillons sur une plateforme alternative à Multiesthétique, Esthéticon et autres, afin de donner une visibilité qualitative aux membres de l'UFEM. Cette plateforme sera un espace d'information et de mise en relation, mettant en lumière les professionnels qui respectent les valeurs de notre collectif.



OBJECTIFS

03 **POLITIQUE DE COMMUNICATION INTRA-CABINET COMMUNE :**

Nous mettons en place une politique de communication commune au sein des cabinets de nos membres. Cela comprend des affiches, des consentements éclairés et autres supports, tous respectant une charte graphique commune UFEM. Cela permettra d'assurer une cohérence et une reconnaissance visuelle pour nos patients.

04 **RÔLE SOCIAL DE LUTTE CONTRE LES FAKE INJECTORS :**

Nous jouons un rôle social actif en combattant les fake Injectors. Nous utilisons tous les médias possibles, y compris les pages Facebook, les réseaux sociaux, la presse, la télévision, les sondages et les pétitions pour sensibiliser le public à ces pratiques dangereuses et illégales.



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

1.L'IDENTITÉ DE L'UFEM

- Élaboration d'une stratégie de communication claire et cohérente pour atteindre les objectifs de l'UFEM
- Identification des cibles à atteindre (patients, professionnels de la santé, médias, etc.) et définition des messages adaptés à chaque groupe cible
- Définition des canaux de communication les plus pertinents pour chaque groupe cible (réseaux sociaux, presse spécialisée, événements, etc.)
- Élaboration d'un plan d'action annuel avec des objectifs mesurables

2. CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE FORTE

- Conception d'un logo moderne et impactant pour l'UFEM
- Développement d'une charte graphique cohérente pour l'ensemble des supports de communication (site web, réseaux sociaux, plaquettes, etc.)
- Mise en place d'une stratégie de branding pour renforcer la notoriété de l'UFEM
- Vidéo de promotion UFEM

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

3. SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Création d'un site web moderne et ergonomique pour l'UFEM
- Rédaction de contenus clairs et précis pour présenter les activités et les objectifs de l'UFEM
- Développement d'une présence active sur les réseaux sociaux pour informer les membres et les patients sur les actualités de l'UFEM
- Mise en place d'une stratégie de référencement naturel pour améliorer la visibilité du site web.

4. RELATIONS PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES

- Développement de relations étroites avec les journalistes spécialisés pour obtenir une couverture médiatique régulière
- Organisation d'événements (conférences, symposiums, etc.) pour renforcer la notoriété de l'UFEM et favoriser les échanges entre les membres
- Mise en place d'une stratégie de partenariat avec les associations et les entreprises du secteur de l'esthétique médicale

MAQUETTES


UFEM
Union française de l'esthétique médicale


UFEM


UFEM


UFEM
Union française de l'esthétique médicale



MEMBRES FONDATEURS

Par ordre alphabétique

Dr Loïc Bosser
Dr Joseph Kobaiter
Dr Marc Latiere
Dr Christine Magnier
Dr Mickael Murat
Dr Sophie Orliac
Dr Jérôme Quezel-Guerraz
Dr Philippe Yaeche

contact@ufem.eu www.ufem.com



Ensemble, nous sommes plus forts

"Nous allons vous permettre de vous engager pour une pratique de qualité, basée sur l'expertise et le respect des normes juridiques et déontologiques en rejoignant l'Union Française de l'Esthétique Médicale (UFEM). En tant que membre, vous bénéficierez d'une garantie d'excellence pour vos patients, d'une lutte renforcée contre les dérives esthétiques et d'un groupement puissant à travers la communication digitale."

UFEM

Union française de l'esthétique médicale